



對社區之風險或機會所採行相應措施與實施成效

在社區發展方面，將秉持「取之於社會、回饋於社會」的精神，投入適合企業參與之社區及社會公益活動，並與在地居民共同環境保護，為社會增添關懷及溫暖。

公司將依據上市上櫃公司永續發展實務守則第 27 條規定：上市上櫃公司應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。上市上櫃公司宜經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。持續為社區發展盡一份心力。2023 年度具體實施成效如下：

➤ 聘用公司營運所在地人力

本公司位於台北市，鄰近新北市，員工組成有 62%來自台北市，23%來自新北市，充分聘僱營運所在地人力。

➤ 參與社區發展、慈善公益團體之相關活動

- ✚ 台北捐血中心表示，2023 年初台灣燈會期間，民眾安排出遊機會變多，在出遊人潮增加情況下，相對意外事故增多，用血需求反而提高，讓原本已經不足的血庫存量更加吃緊，加上近期捐血人數銳減，導致血液庫存正在拉警報，在此，ANT 為善盡企業社會責任，同仁熱血(心)參與內科園區發展協會舉辦之 112 年第九屆「內科千人捐血」活動，一同為公益發聲，為醫療用血努力，為疫情籠罩下低迷的捐血情況做些變化，本次共計 5 人響應捐血活動，成功捐出 5 袋熱血，捐血量 1,250 毫升。
- ✚ 近年來 ESG 意識抬頭，很多年輕人返鄉當起青農，並開始從慣行農法轉型為友善耕作與有機栽培，ANT 職工福利委員會特向多家友善栽培農法的農友，購買當令水果，品項包括：愛文芒果 45 台斤、紅心芭樂 18 台斤、玉荷包 13 斤、有機栽培木瓜 12 台斤、有機紅肉火龍果 5 台斤等，用實際行動力挺職農精神農友。